

智慧財產管理計畫與執行情形

本公司自 2016 年以來向審計委員會暨董事會成員報告智慧財產管理相關事項，最近一次於 2022 年 8 月 4 日將本智慧財產管理計畫與執行情形暨相關事項，呈報董事會並獲董事會支持。

智慧財產管理計畫

本公司以「創新並打破人與科技的藩籬」為企業使命，亦是本公司自 1976 年成立以來重要的營運管理磐石，為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，持續加強本公司在全球市場的競爭力，本公司制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫，不僅保護公司智慧財產及營運自由，並可援引用來幫助企業獲利，以強化競爭優勢。

1. 專利管理

本公司之專利管理策略主要包括專利申請布局、專利管理系統、爭端因應與專利價值化等。透過跨部門專利審核

委員會評審機制、獎勵制度、宣導教育、以及長期人才培訓等執行面的落實，並積極參與國際標準制定組織，參加擬定不同世代之技術標準，保護公司研發成果及所投入研發技術之領先地位，以落實專利策略與本公司之重要技術與產品發展方向一致。

本公司為建構堅實的智慧財產組合以及有效率的管理，同時數位轉型導入電子研發紀錄簿、專利管理系統與專利訴訟管理系統，妥善維護技術發想的記錄、搜尋前案、專利申請管理，並有效維護與管理專利資產運用，提升專利資產效益，加強本公司在產業之競爭力。

2. 商標管理

本公司採用全球性多品牌策略，透過商標建立客戶對品牌的形象與認同感，鞏固市場優勢，本公司對於以商標行銷推廣與保護新產品不遺餘力，結合營運目標與企業商品化運作為本公司商標管理的一大重點。

本公司在商標申請、註冊、使用、管理流程，數位化管理導入商標管理系統與商標授權系統，在商標申請前進行檢索以評估相關法律風險，亦著重行銷及業務等部門人員之教育訓練與培養共識，以消弭商標紛爭風險並確保商

標對本公司帶來之經濟效益得以充分發揮。

本公司持續優化商標資產之利用與管理，包括處分閒置或非核心事業商標；透過商標授權業務，將既有商標資產延伸使用於更廣產業領域，增加商標資產收益外，更再增強品牌及商譽價值。

3. 營業秘密管理

本公司員工於入職時需簽署聘僱契約及保密相關文件，相關措施與規定如下：(a). 員工負有個人經辦業務及公司營業秘密之保密義務；(b). 員工在職及離職後，均不得洩漏任何營業秘密，否則公司有權終止聘僱契約外，並將依法訴追請求損害賠償；(c). 本公司員工，不得洩漏或使用前雇主之營業秘密；(d). 本公司員工離職時，須簽屬保密切結書。

計畫小結：本公司從成立以來，不間斷地追求新技術新發展，近年積極布局 5G 通訊、散熱、AI 人工智慧、智慧

醫療與聲學領域技術開發，除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，積極佈局未來發展，因應潛在營運風險。

執行情形

本公司向來高度重視智慧財產權，為台灣導入智慧財產管理制度之前趨者，配合相關法令變遷與公司業務調整定期更新與時俱進，近年來主要執行情形如下：

專利

- 2007 年即導入數位化之專利管理系統, 定期檢討「專利申請審核標準」。
- 2008 年擴編專利審核委員會，從產品開發、設計、研發, 專利部門及研發主管定期開會以討論專利管理與公司營運整合。
- 2008 年起迄今加入 3GPP 通訊標準技術訂定取得 4G、5G 標準專利。

- 2019 年導入數位化的電子研發紀錄簿系統，即刻有效的紀錄發明人研發過程，有效保護營業秘密。
- 本公司全球累計獲准專利總數為 7171 件，申請審核中專利合計為 2426 件。
- 本公司於台灣專利申請名次，近十年來均為前五名以內。
- 每年舉辦研發人員之智慧財產相關教育訓練。

商標

- 2004 導入商標管理系統，2021 年導入商標授權系統，以管理及運用商標相關策略。
- 截至 2022 年 7 月 1 日止，於全球已註冊之有效商標總數共計累積超過 2674 件。

其他

- 2023 計劃申請台灣智慧財產管理系統 (TIPS) A 級驗證。並於 2022 年派員參加通過 TIPS 自評員認證。